

# 業界的にわかりやすい ワードのタイトル

---

20〇〇年〇月△日 作成の日付などが必須

株式会社〇△□ の所属

# 企画についての背景

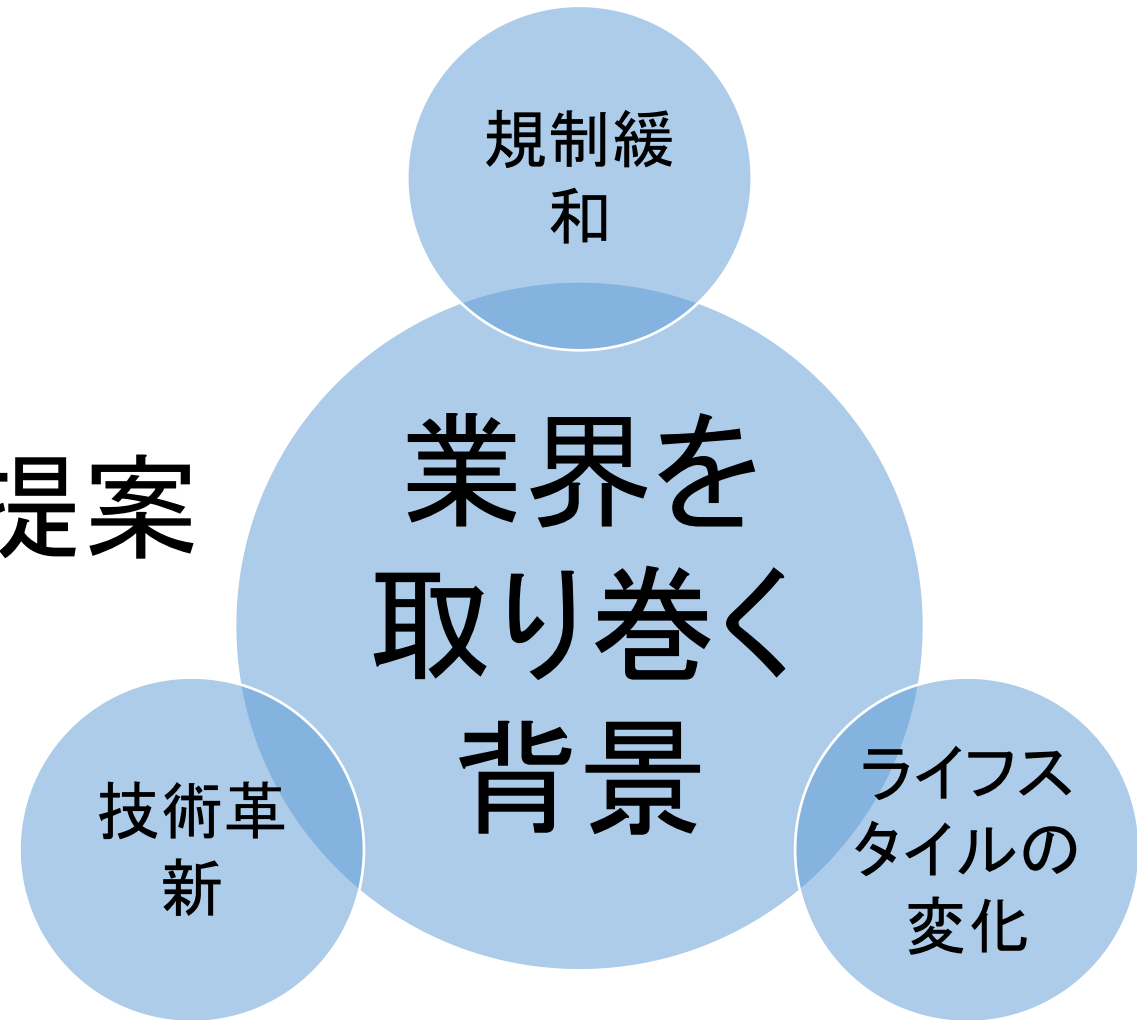
- 背景から考えられること
- 背景を裏付ける情報など

## 今回の企画についての提案

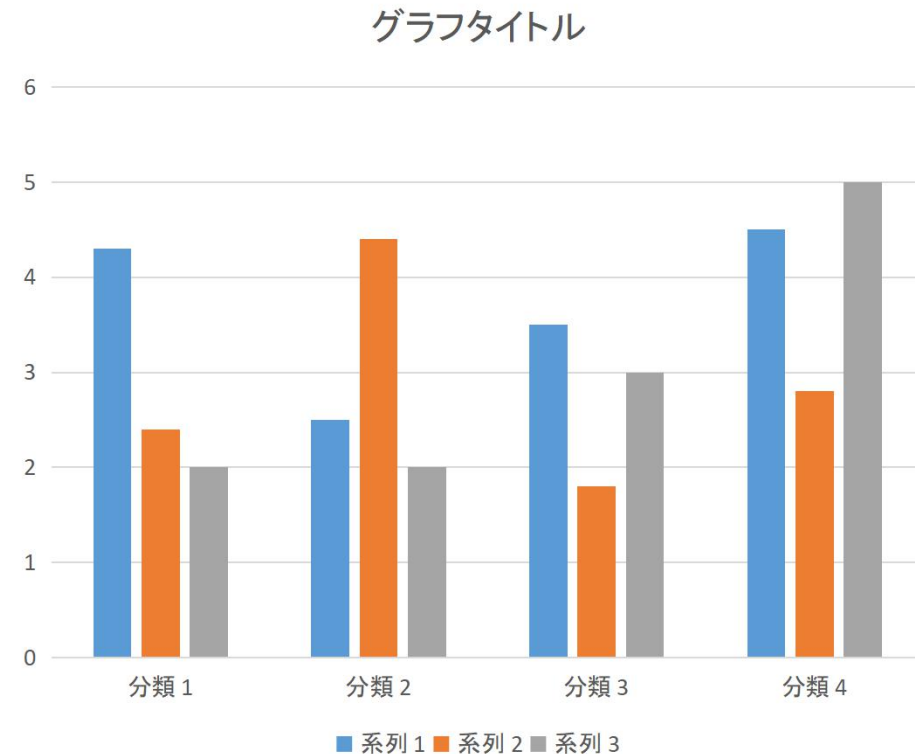
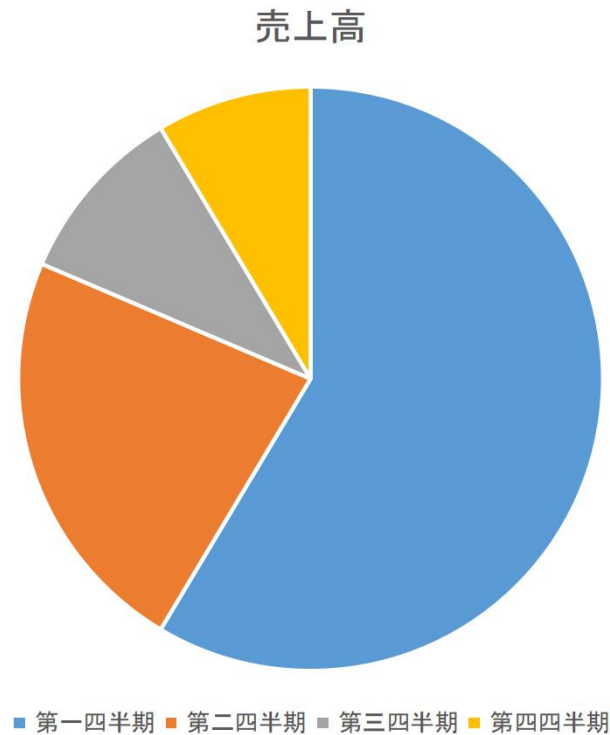
具体的に実現を目指す事柄

①具体的に〇〇を□□する目標

- 詳細



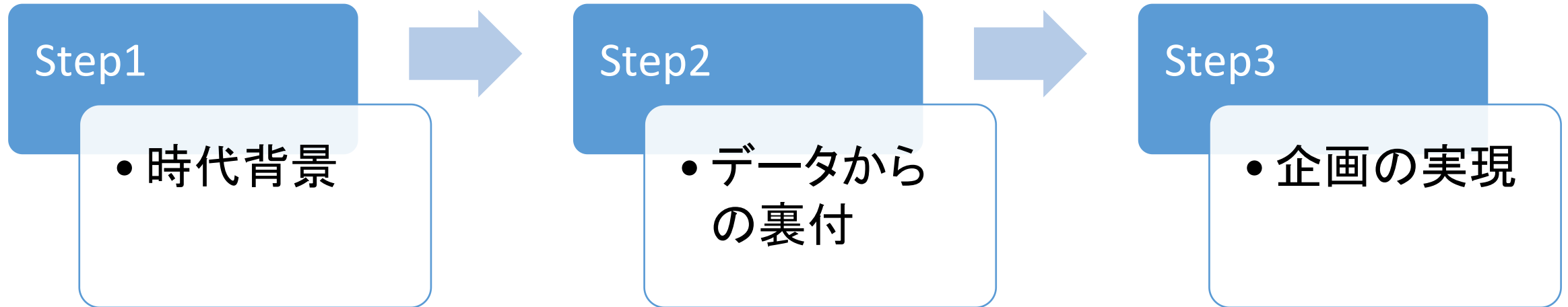
# 企画と背景を裏付けるデータ



- データから読み取れる考察と企画の実現性

# 業界動向やデータから導かれた結論

- データから読み取れる内容



# 改めて、企画の提案とメリット

- 企画を実行しないことのデメリット

メリット1

- こんな効果がある！

メリット2

- こんな問題も解消される

メリット3

- こんな波及効果も考えられる

# この企画の具体的な行動と取り組み

## POINT1

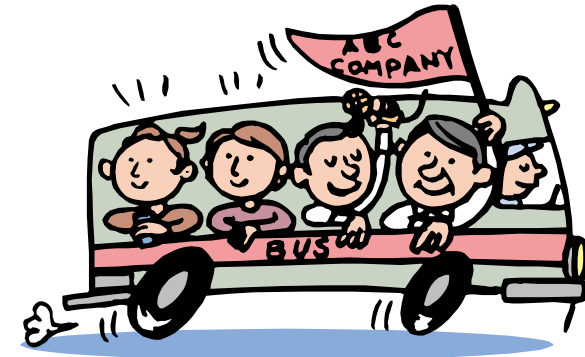
- 具体的な行動や考え

## POINT2

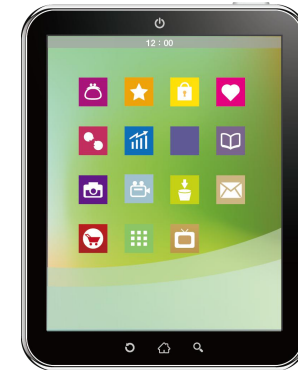
- 具体的な行動や考え

## 結果

- 想定イメージの紹介
- 商品やサービス



- サービスのイメージ画像



- 製品のイメージ画像